

Grupo Security alcanza utilidad de \$67.502 millones a sep-21, superando los resultados de todo el año 2020

Noviembre 11, 2021

En el marco de su estrategia digital, la compañía ingresó al mundo de las Fintech a través de Monument Bank.

Utilidades por \$67.502 millones registró el Grupo Security al cierre del mes de septiembre, lo que representó un crecimiento de 41,3% respecto al mismo período del año anterior y superaron los \$65.146 millones obtenidos en todo el año 2020, según los resultados informados hoy a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En doce meses móviles, la utilidad alcanzó un total de \$84.876 millones, equivalente a una utilidad de \$21 por acción y un 17% superior que al cierre de septiembre del año pasado. Consistente con las mayores utilidades, aumentó la distribución de dividendos como porcentaje de la utilidad desde un 55% en promedio de los últimos tres años a un 64%.

Los resultados se vieron positivamente impulsados por el desempeño de las filiales, así como por el plan de ahorro de gastos y eficiencia, que ha permitido reducir un 10,2% los gastos totales de la compañía comparado con igual periodo del año anterior. En el contexto de su estrategia digital, desarrollada en conjunto con consultores internacionales, Grupo Security creó la Gerencia Corporativa Digital y Datos, cuyo objetivo es tener un gobierno integrado de datos y mejorar la oferta de servicios financieros a través de la inversión, asociación o alianzas con empresas del mundo financiero tecnológico (Fintech).

El gerente general del Grupo Security, Renato Peñafiel, sostuvo que “los resultados son muy positivos a la luz de los trabajos realizados en los distintos negocios. Además, consistente con nuestra estrategia digital hemos ingresado a la propiedad de Monument Bank, banco recientemente aprobado por el Bank of England, organismo regulador británico, el cual ofrece una experiencia 100% digital al segmento de profesionales de altos ingresos en el Reino Unido. Esta inversión facilitará a Grupo Security en conjunto con Monument Bank explorar alternativas que complementen su modelo de negocios en Chile y explorar alternativas en la región. Al mismo tiempo representa una oportunidad de acceder a tecnología de punta y altos estándares en servicios financieros digitales”.

Respecto a los resultados de las distintas áreas de negocios, Peñafiel informó que, en el caso de Vida Security, los \$38.122 millones obtenidos son producto de los positivos resultados de su portafolio de inversiones, que superan en 83% al año anterior, así como por el aumento en la participación de mercado de Vida Security, la que llegó a un 6,4% en prima directa. Al mismo tiempo Fitch Ratings mejoró su clasificación de riesgo de AA- a AA, fundamentado en el continuo fortalecimiento de su patrimonio y sus unidades de negocios.

Por su parte, Banco Security incrementó su resultado en un 16%, alcanzando una utilidad consolidada de \$51.297 millones y una participación de mercado de 3,3%. Destaca su tasa de eficiencia de 41% en el tercer trimestre del año. En particular en el área de Inversiones (AGF y Corredora de Bolsa), los activos bajo administración se mantienen estables en torno a USD 5.160 millones, con un portafolio de rentabilidad positiva, en un contexto de gran incertidumbre política.