

Según FECU presentada hoy a la CMF:

GRUPO SECURITY REPORTA UNA UTILIDAD NETA 7% MAYOR RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

La compañía reportó una utilidad neta de \$45.292 millones al 31 de marzo de 2024, con un ROAE de 17,4%.

De acuerdo con la información presentada hoy en la FECU a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Grupo Security reportó una utilidad neta de \$45.292 millones al cierre del primer trimestre de este año, con un ROAE de 17,4%. Lo anterior representa un aumento del 7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los resultados fueron impulsados principalmente por el desempeño de Banco Security, filial que alcanzó utilidades por \$44.452 millones, lo que significa un aumento del 2,1% en relación con el mismo periodo de 2023, asociado al crecimiento en el margen financiero de las áreas comerciales y un buen resultado en tesorería. En tanto, las utilidades de Inversiones Security alcanzaron los \$3.084 millones, un 23,9% superiores a las del primer trimestre del año anterior.

El presidente de Grupo Security, Renato Peñafiel, explicó que “los resultados obtenidos responden a la buena gestión de las distintas compañías que han sabido agregar valor y adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado. Además, Grupo Security se está preparando para profundizar la relación con sus clientes y mantener la calidad de servicio que nos caracteriza”.

Por su parte, el gerente general de Grupo Security, Fernando Salinas, destacó el desempeño de la compañía durante los primeros meses de 2024 y el trabajo de los equipos. “En la búsqueda permanente de ofrecer un servicio de excelencia a nuestros clientes, seguimos potenciando y robusteciendo nuestros productos, servicios y el ecosistema digital, según las necesidades de nuestros clientes, y con el enfoque de maximizar nuestro valor de cara a nuestro proyecto futuro”, señaló.

En tanto, al cierre del primer trimestre, Factoring Security registró un aumento de 9,2% en sus utilidades, alcanzando los \$3.654 millones, marcado por un mayor margen de interés y volumen de colocaciones. En tanto, Vida Security obtuvo un resultado de \$10.099 millones con una prima directa de \$154.817 millones y una participación de mercado de 7,2% en prima total y 9,1% en rentas vitalicias.

Por último, Travel Security obtuvo un resultado neto de \$1.419 millones, lo que representa un aumento de 13,6% respecto al año anterior, debido a un mayor resultado operacional asociado a una mayor eficiencia alcanzada en el período.

Cabe destacar que, en abril de este año, Grupo Security fue reconocido por segundo año consecutivo como el primer lugar entre los Mejores Lugares para Trabajar en Chile del ranking *Great Place To Work*, lo que es signo del permanente compromiso de la compañía con el respeto y cuidado por las personas, reflejo en su cultura corporativa.

Además, Grupo Security publicó en abril su Memoria Integrada correspondiente al ejercicio 2023, la que incluye la gestión y sus estados financieros y los avances en los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) de la compañía.

Grupo Security y BICECORP se encuentran actualmente en un proceso de due diligence recíproco, en el marco del acuerdo firmado en enero de este año para la integración de sus negocios y filiales. De cumplirse las condiciones y aprobaciones regulatorias, y concretarse la operación de integración, resultará en la creación de un grupo financiero con un valor económico estimado de USD 3.130 millones, activos totales por más de USD 38 mil millones, 2,1 millones de clientes, 6.514 colaboradores y 80 sucursales en el país según cifras a diciembre 2023.

Sobre Grupo Security

Grupo Security es un grupo financiero que en sus más de 30 años de historia ha amplificado con éxito su oferta de valor mediante la combinación de un crecimiento orgánico con una estrategia de segmentación e innovación. Hoy está compuesto por 13 empresas y ofrece soluciones integrales en las industrias bancaria, de seguros, inversiones y servicios, entre otros. Sus principales clientes son las empresas grandes y medianas, y personas con altos ingresos. Ha destacado por proporcionar a sus clientes un servicio de excelencia, basado en la calidad, profesionalismo, transparencia y confianza.