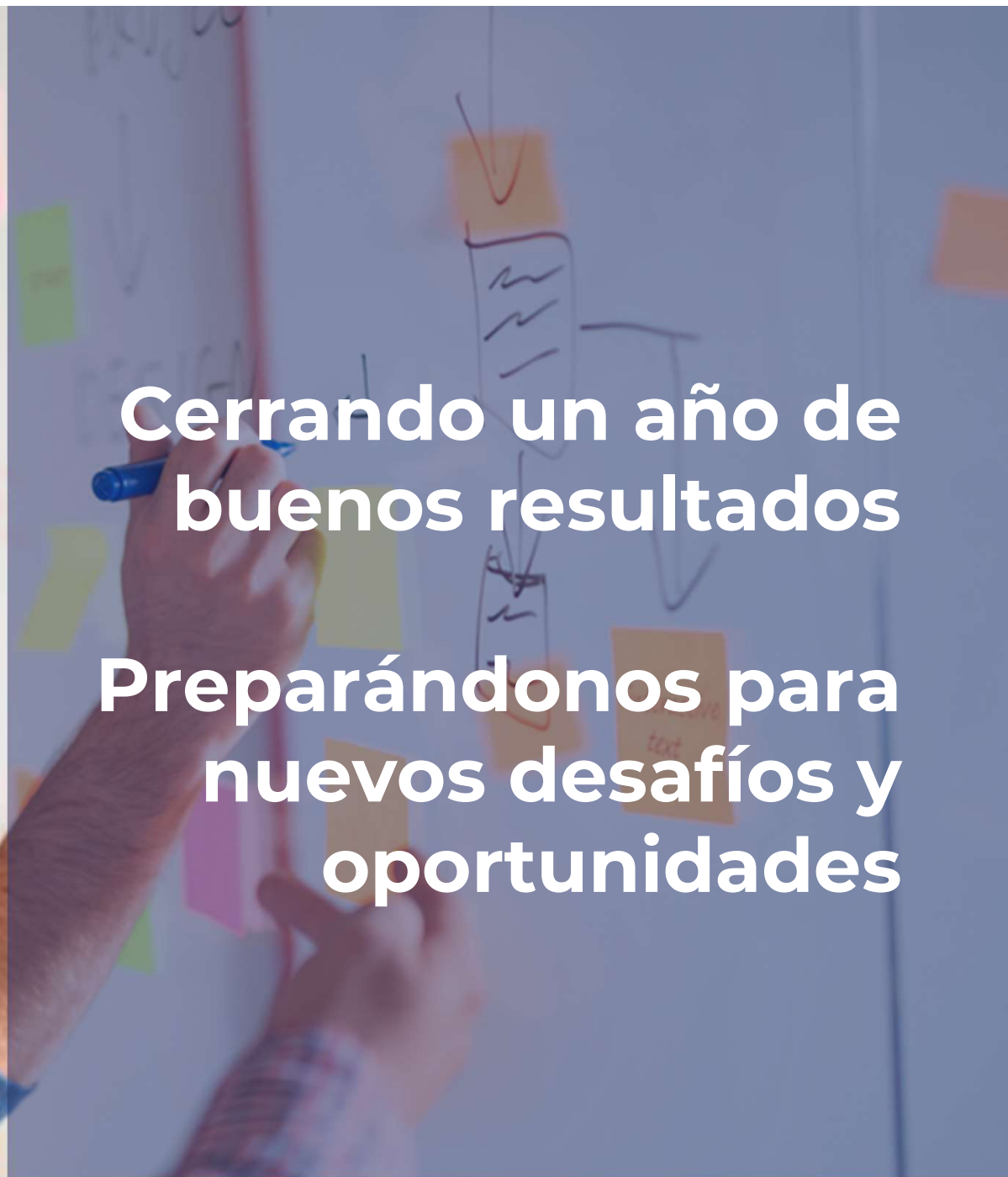


# Desayuno Credicorp Capital

6 de diciembre





**Cerrando un año de  
buenos resultados**

**Preparándonos para  
nuevos desafíos y  
oportunidades**

# Resultados a septiembre 2023

Utilidad sep-23  
**\$150.466 MM**  
 +50,3% YoY

ROAE sep-23  
**21,3%**  
 +560 bps

**Banco Indiv.**  
 \$133.217 MM  
 +36,5% YoY

**Vida**  
 \$27.590 MM  
 -16,4% YoY

**Inversiones**  
 \$8.842 MM  
 -36,7% YoY

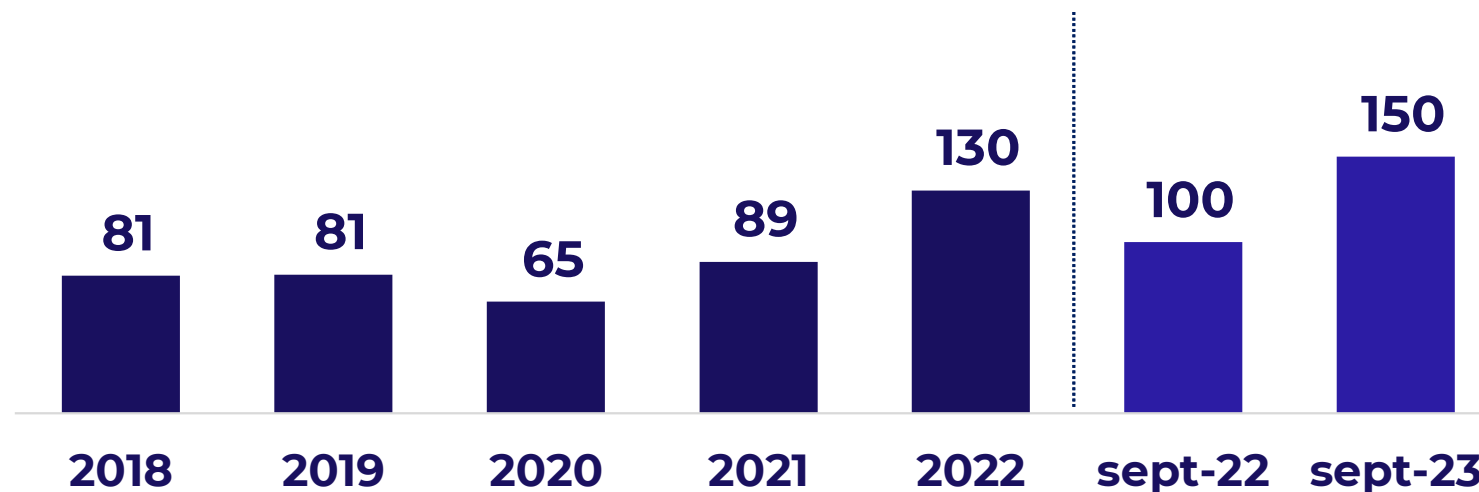
**Factoring**  
 \$10.359 MM  
 +2,8% YoY

**Protecta**  
 S./ 23.110 M  
 +104,9% YoY

**Travel**  
 \$4.306 MM  
 +53,1% YoY

**Corredora de Seguros**  
 \$616 MM  
 +10,2% YoY

**Inmobiliaria**  
 -\$2.364 MM  
 (\$663 sep-22)



# De cara al futuro, nuestros focos son los siguientes:

1 |



## Consolidar y proteger el negocio

- Eficiencia
- Optimización de capital
- Crecimiento comercial
- Nuevas oportunidades de negocios
- Desafíos regulatorios

2 |



## Enriquecer nuestra oferta en servicios financieros

- Foco en experiencia del cliente
- Nuevos productos y canales digitales

3 |



## Potenciar nuestra marca y sello de impacto en el entorno

- Fortalecer nuestra posición en el mercado como un holding financiero sostenible y rentable
- Posicionar la marca Security para los nuevos tiempos

4 |



## Fortalecer equipo y cultura corporativa

- Empoderamiento
- Colaboración
- Agilidad
- Adaptabilidad



## Banca Empresas

- **Mejora de experiencia** de clientes mediante canales y herramientas digitales
- **Nuevos mercados** para financiamiento corporativo
- Profundizar atención en **segmento medianas**
- Sinergias con **Factoring Security**

## Inversiones

- Desarrollo de **productos innovadores**
- Potenciar los **servicios de asesoría**
- Nuevas **funcionalidades digitales**

## Banca Personas

- **Mejora de experiencia** de clientes en canales digitales
- Potenciar la **principalidad** en nuestra base de clientes

## Factoring Security

- Continuar **desarrollo de plataformas digitales, mejorando experiencia** y ampliando la cobertura
- Sinergias con **Banco Security**

## Vida Security

- **Escalabilidad eficiente**
- Nueva oferta de **Salud B2C**, y repotenciar nuestro negocio B2B
- Desarrollo de **canales, innovando en distribución**, sumado a **alianzas** que complementen nuestra oferta

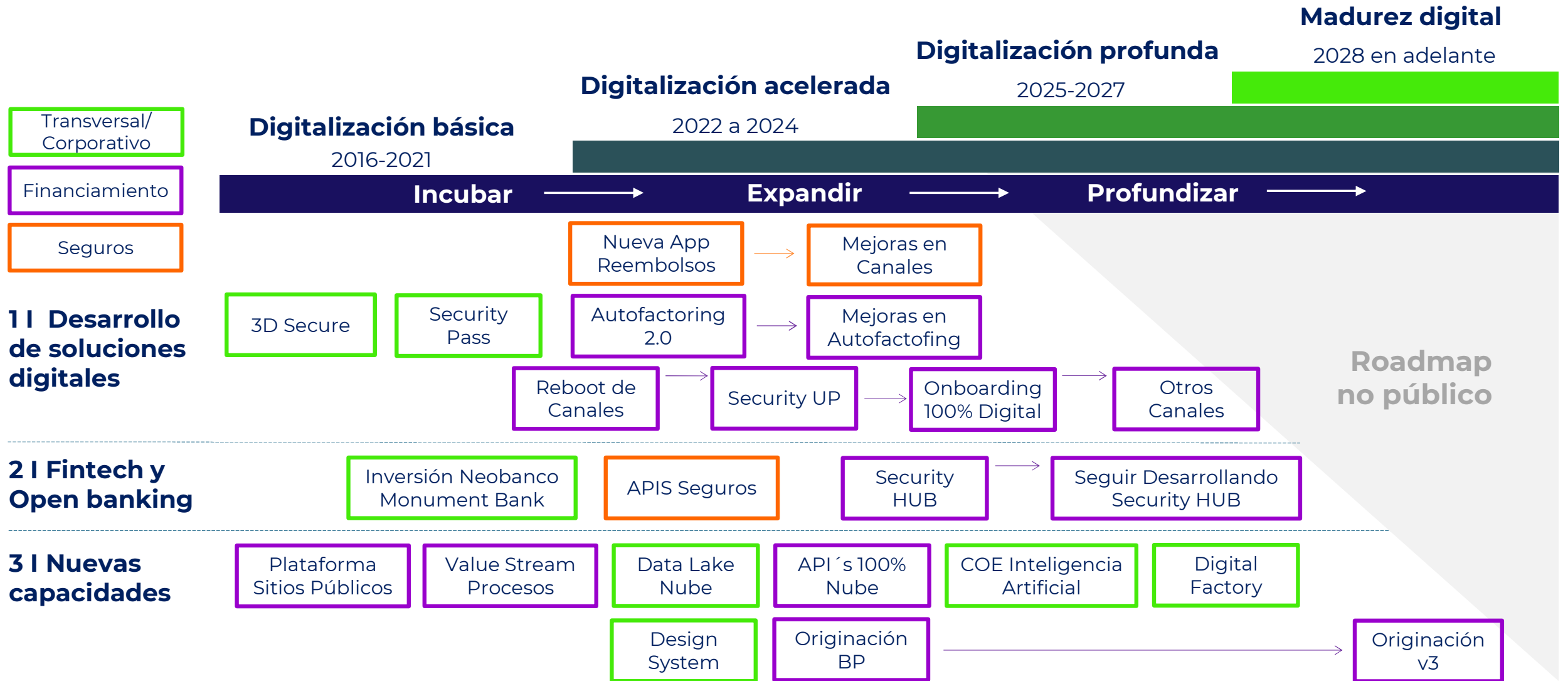
**Transversal: Eficiencia**, apalancada en desarrollos digitales

# 2

Enriquecer nuestra oferta en servicios financieros



# Logrando implementar la transformación digital





## Nuevos avances en sostenibilidad

### Gestión de Factores ASG

#### Organización, Gobernanza y Cultura

Integrar la sostenibilidad en la gobernanza, las políticas y las funciones de la entidad, incorporando los criterios ESG en la cultura de la organización

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



#### Nuestros Negocios

A través de nuestras empresas, buscamos identificar las necesidades cambiantes de los clientes y ofrecer soluciones y productos que sean socialmente responsables y respetuosos con el medio ambiente.



#### Presentación de informes y divulgación

La presentación de informes y la divulgación deben abordar tanto la información financiera tradicional como los indicadores no financieros y el rendimiento relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

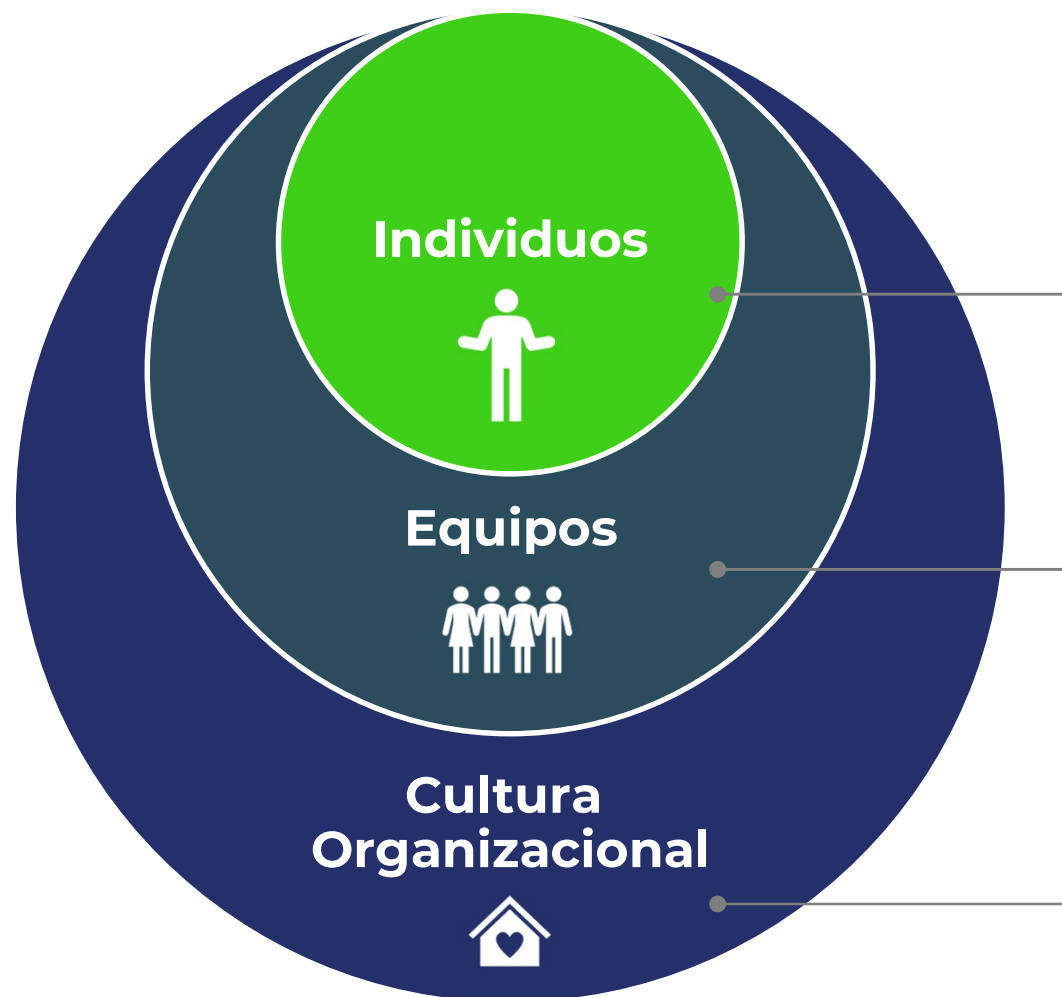






## Evolución Cultural

Foco en dinámicas de equipo, para potenciar la colaboración y adaptabilidad



Talento:

- **Protagonistas** de su desarrollo.
- **Liderazgos habilitadores** de propósito organizacional.

Desafío común:

- **Colaboración** entre los equipos y **empoderamiento** efectivo.

Cultura:

- **Empoderamiento, agilidad** y capacidad **adaptativa**.



# Visión 2024

**PIB**

+1,5%

**IPC**

3,0%

**Colocaciones  
industria**

+6,4%

**Prima  
industria Vida**

+10,0%

**Perú - PIB**

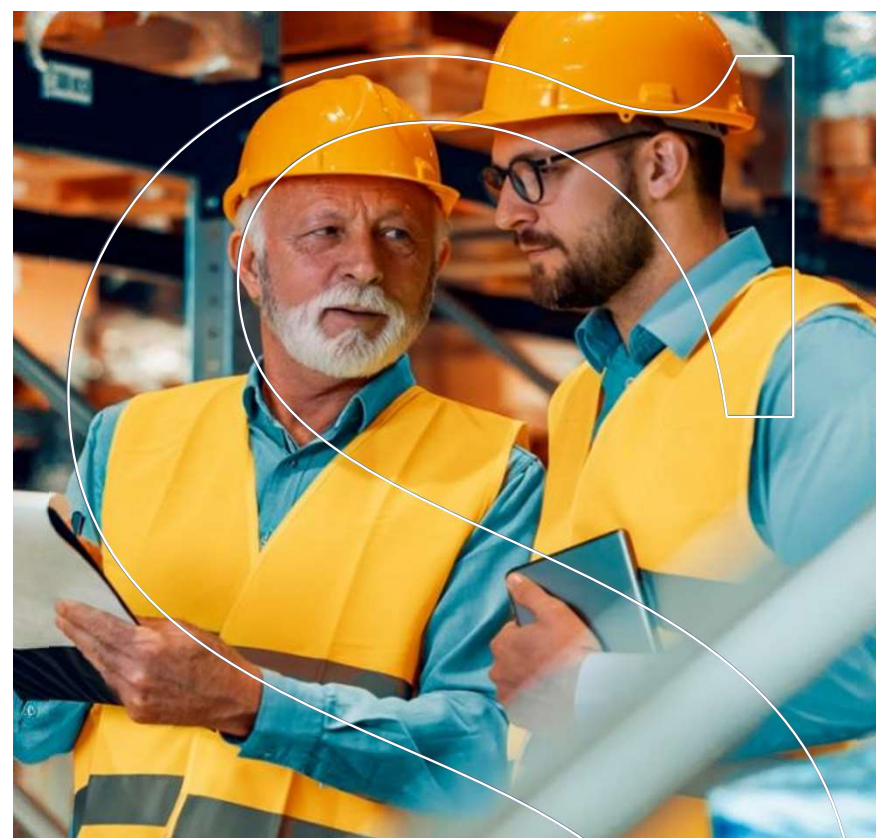
+2,5%

**Perú - IPC**

+3,0%







# Desayuno Credicorp Capital

6 de diciembre