

GRUPO | security



Grupo Security



- > Más de 100 mil clientes empresas y personas a través de sus 12 compañías
- > Más de US\$ 8.500 millones en activos administrados
- > Estructura Comercial conformada por más de 1.100 ejecutivos



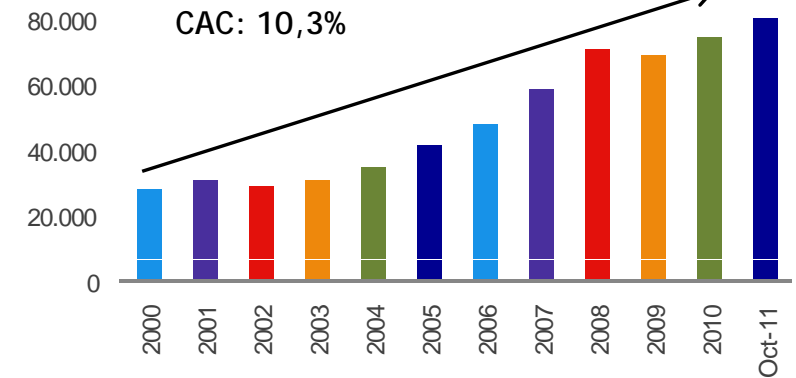


Industrias en las que participamos

BANCO

- » Estable y sólido crecimiento de colocaciones por buen marco regulatorio y condiciones macroeconómicas
- » Cuenta con 25 instituciones reguladas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras
- » Las 10 principales instituciones concentran el 96% de las colocaciones

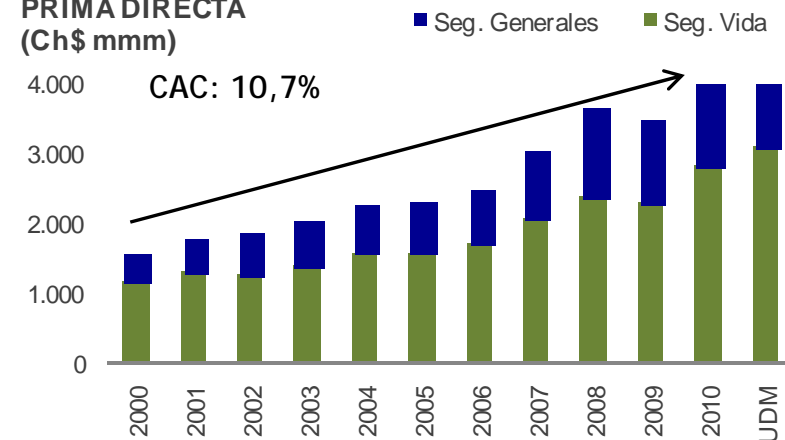
COLOCACIONES SISTEMA (Ch\$ mmm)



SEGUROS

- » El Crecimiento económico conduce a una mayor penetración de los distintos tipos de seguros
- » Existen 31 compañías de seguros de vida y 20 de seguros generales, las que son supervigiladas por la SVS

PRIMA DIRECTA (Ch\$ mmm)





Industrias en las que participamos

FACTORING

- » Industria que se dedica a financiar el capital de trabajo a las empresas
- » Marco regulatorio de 2004 entrega solidez y formaliza industria del Factoring
- » Principales compañías se agrupan en la Asociación Chilena de Factoring (ACHEF), que cuenta con 14 compañías

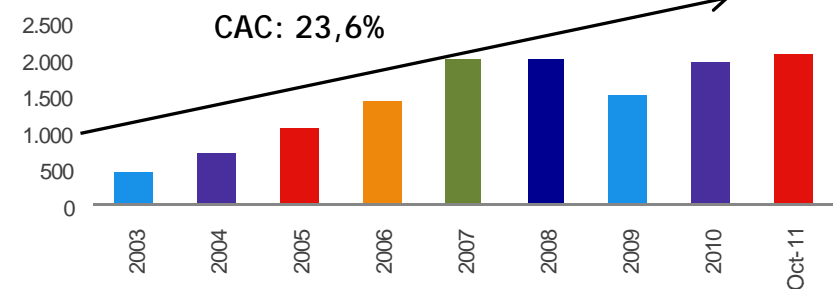
AGF

- » Industria que se dedica a la administración de patrimonio de terceros, entregando productos según la necesidad de los clientes
- » Principales compañías se agrupan en la Asociación de Administradoras de Fondos Mutuos (AAFMM), que cuenta con 19 compañías

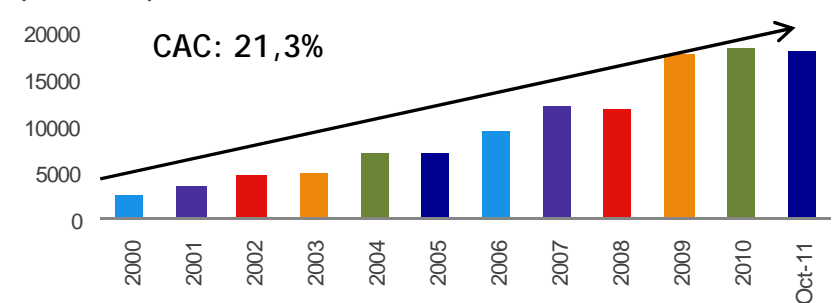
CORREDORA DE BOLSA

- » Industria que se dedica al corretaje de instrumentos financieros, principalmente renta variable, renta fija e intermediación financiera
- » Cuenta con 31 compañías, donde las 10 principales concentran el 81% de la renta variable, el 86% de la renta fija y el 92% de la intermediación financiera

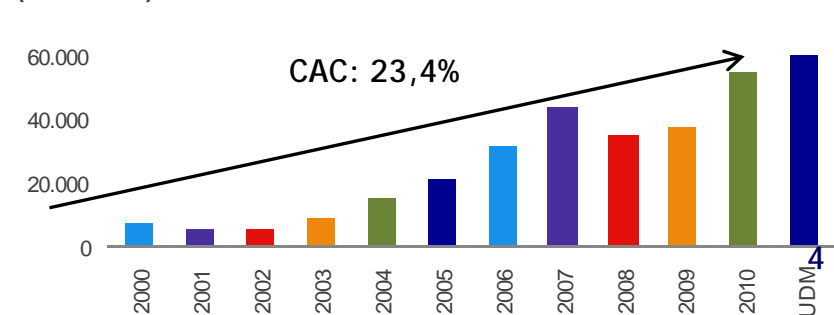
COLOCACIONES ACHEF (Ch\$ mmm)



MONTOS ADMINISTRADOS FFMM (Ch\$ mmm)



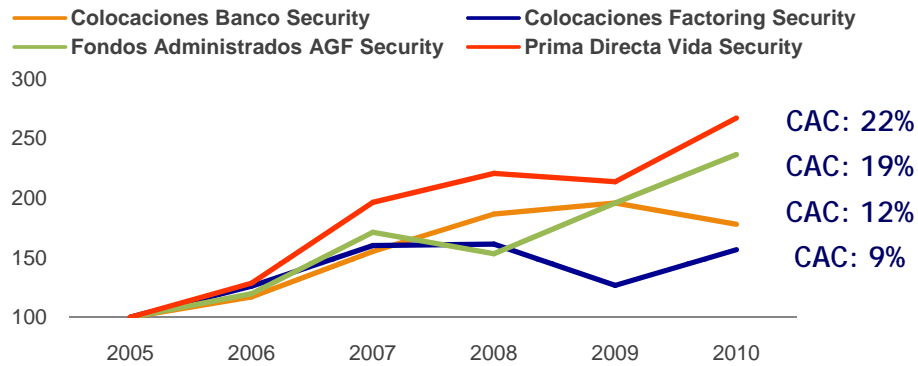
MONTOS TRANSADOS ACCIONES (Ch\$ MMM)



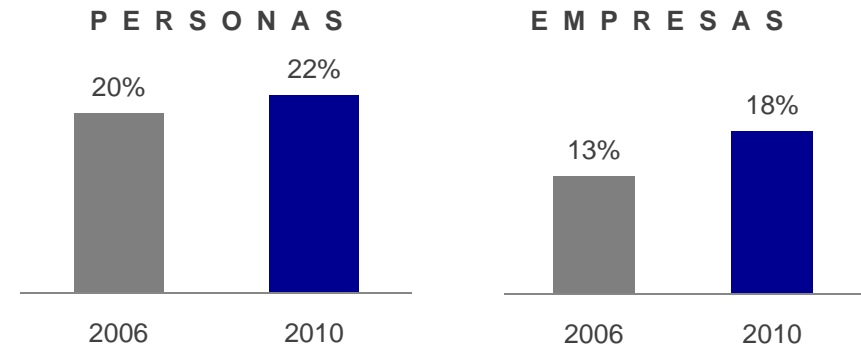


Buen Desempeño Comercial

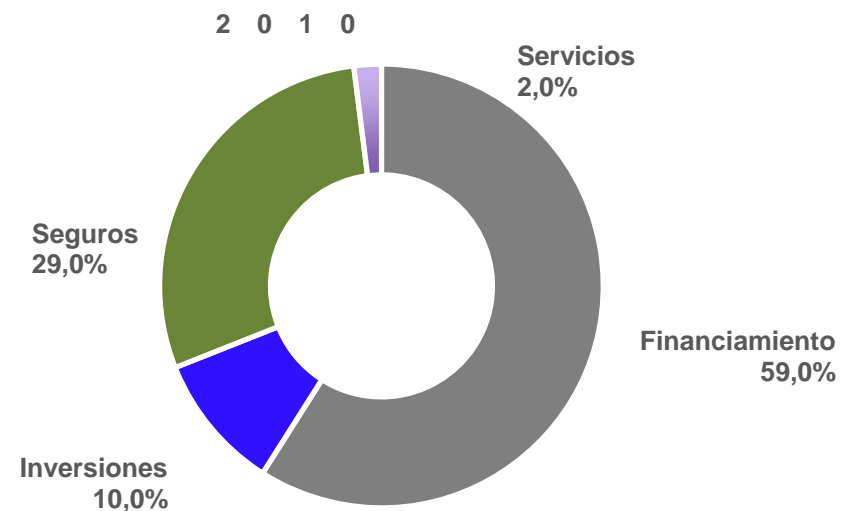
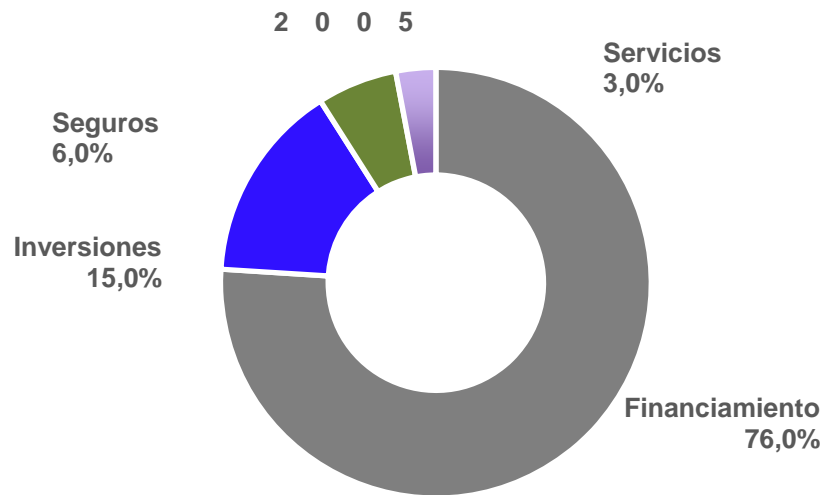
Fuerte Dinamismo Comercial en todas sus Áreas



Profundización de la Relación con los Clientes: Proporción de clientes de más de una empresa del grupo



Utilidad por Área de Negocios





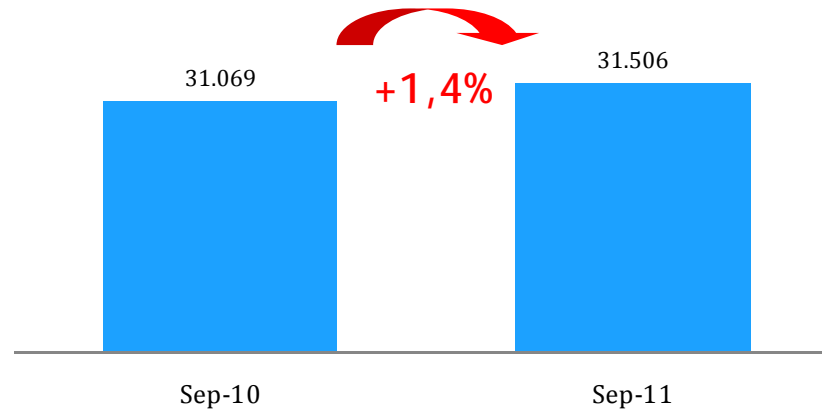
Situación Actual Grupo Security



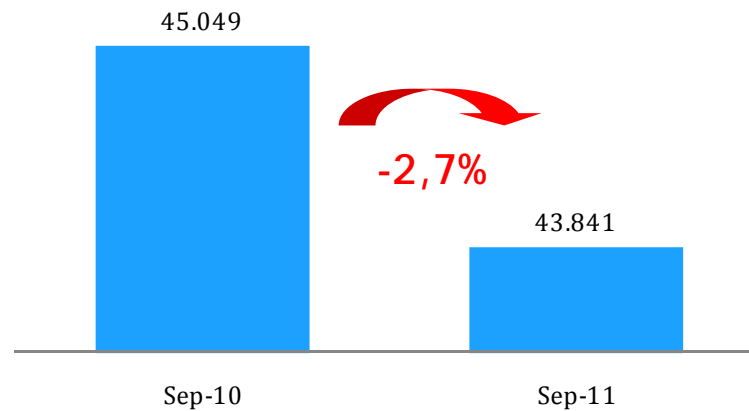


Resultados Consolidados de Grupo Security Sep-11

UTILIDAD CONSOLIDADA
EN \$ MILLONES



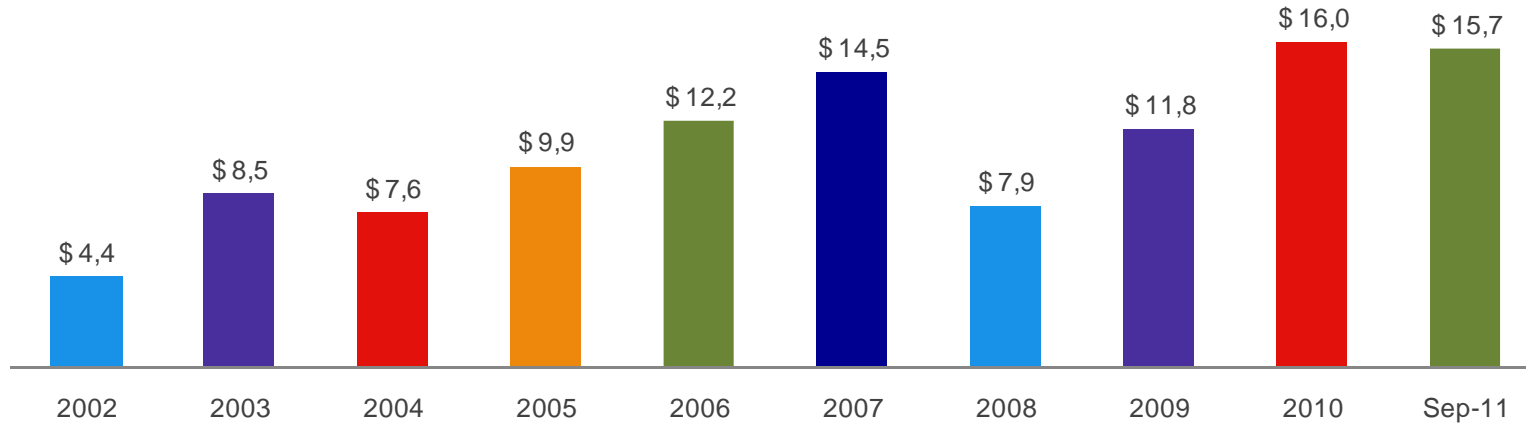
EBITDA CONSOLIDADO
EN \$ MILLONES



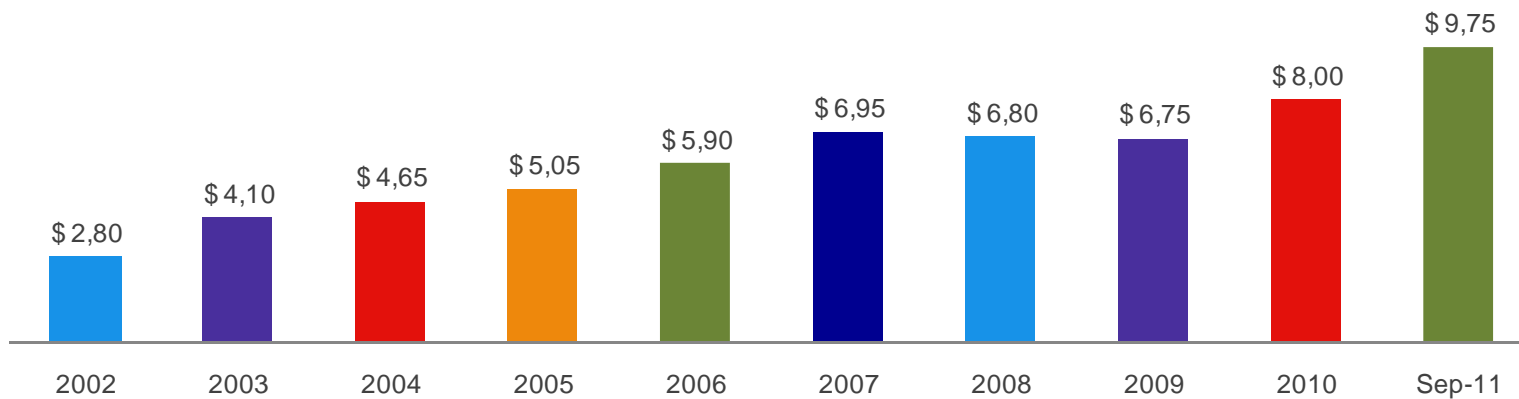


Utilidad por acción y dividendos pagados

Utilidad por Acción Grupo Security



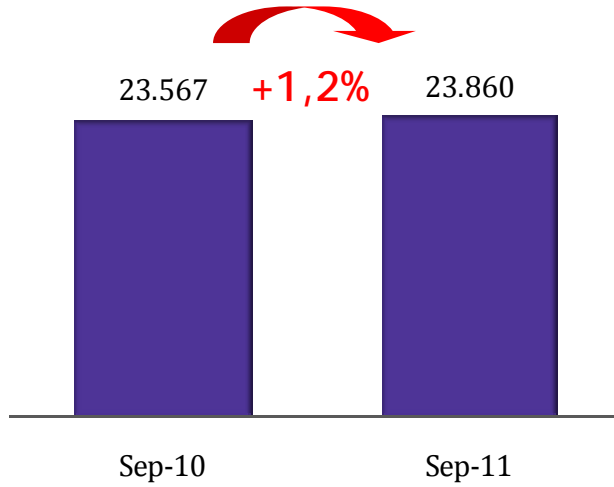
Dividendo por Acción Grupo Security



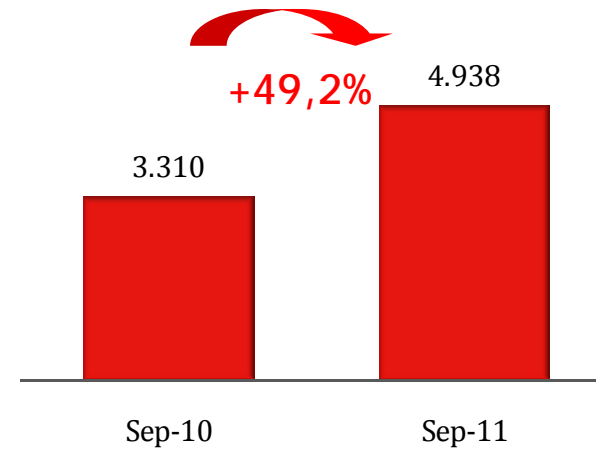


Utilidad Áreas de Negocios Grupo Security Sep-11

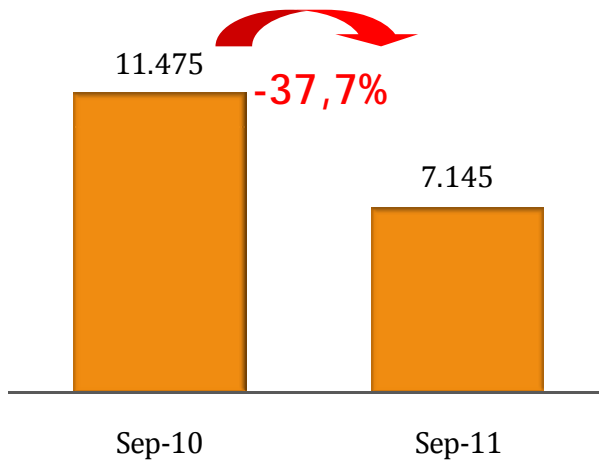
Área Financiamiento



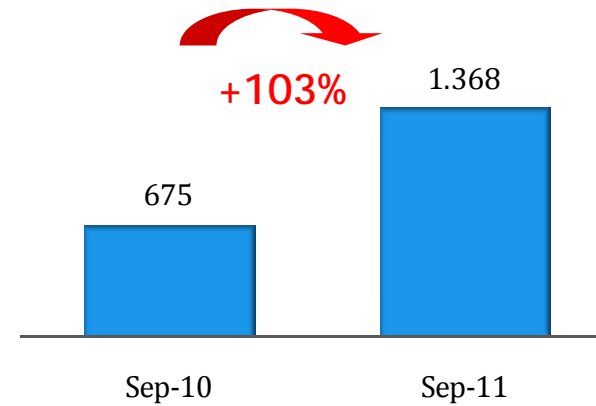
Área Inversiones



Área Seguros



Área Servicios





Segmentos de Negocios

Grupo Security Septiembre 2011*



En \$ millones	Financiamiento y Tesorería	Inversiones	Seguros	Servicios	Áreas de Apoyo	Ajustes	Total Grupo Security
Ingresos de actividades ordinarias	192.763	21.250	84.292	9.937	14.661	-14.706	308.197
Costo de Ventas	-113.563	-7.570	-65.917	-3.003	-1.223	0	-191.277
Ganancia bruta	79.200	13.680	18.374	6.934	13.437	-14.706	116.920
Gastos de Administración	-44.600	-7.650	-6.352	-5.469	-17.411	14.042	-67.440
Otros Ingresos y Gastos	-6.673	-165	-4.477	331	-1.868	652	-12.201
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	27.926	5.866	7.545	1.796	-5.842	-12	37.279
Gastos por impuestos	-4.066	-921	-315	-253	55	0	-5.499
Ganancia (pérdida), atribuible a							
Propietarios de la controladora	23.860	4.938	7.145	1.368	-5.786	-18	31.506
Participaciones no controladoras	0	6	86	175	0	7	274
Ganancia (Pérdida)	23.860	4.945	7.231	1.543	-5.786	-12	31.780

*Nota: Cuadro extraído de la Nota 29 a los Estados Financieros Consolidados de Grupo Security

- Financiamiento y Tesorería: Banco Security Individual y Factoring Security.
- Seguros: Vida Security, Compañía de Seguros Generales Penta Security (29,17%), Corredora de Seguros Security, Corredora de Reaseguros CooperGay y Europ Assistance.
- Inversiones: Valores Security Corredores de Bolsa, Administradora General de Fondos Security, Asesorías Security y Securitizadora Security.
- Servicios: Inmobiliaria Security y Travel Security
- Áreas de Apoyo: gastos de áreas corporativas imputados a las filiales. El neto se obtiene en los ajustes de consolidación. Incluye gastos financieros de la deuda de Grupo Security y amortización del goodwill.
- Ajustes: Gastos de la matriz, y ajustes de consolidación (principalmente áreas de apoyo). Gastos de la matriz





Evolución Utilidades Acumuladas en 12 meses



Utilidades Acumulado a 12 Meses	Dic-09	Mar-10	Jun-10	Sep-10	Dic-10	Mar-11	Jun-11	Sep-11
(MM\$ históricos)								
- Banco Security	21.115	25.030	28.073	28.328	28.439	28.149	26.831	28.175
- Factoring	2.816	2.302	1.733	1.560	2.122	2.155	2.362	2.679
Financiamiento	23.931	27.332	29.807	29.888	30.561	30.304	29.193	30.854
- Valores Security	23	-334	63	1	1.501	1.674	1.982	1.881
- Adm. General Security	2.616	2.849	3.111	3.357	3.762	4.072	4.448	4.564
- Asesorías Security	-59	-29	-9	4	6	26	45	45
- Securitizadora Security	8	-83	-195	-246	-84	-88	46	42
Inversiones	2.590	2.403	2.969	3.116	5.186	5.683	6.520	6.531
- Seguros Generales Penta Security	3.018	3.937	2.903	2.473	2.507	2.012	2.974	3.090
- Seguros Vida Security	10.602	11.998	8.842	12.273	13.554	13.501	16.359	6.061
- Servicios Security	423	529	752	929	901	1.048	845	615
Seguros	14.043	16.464	12.497	15.676	16.962	16.561	20.178	9.767
- Inmobiliaria Security	-126	106	72	125	401	684	814	707
- Travel Security	907	980	1.115	1.324	1.402	1.474	1.662	1.477
Servicios	781	1.086	1.187	1.450	1.802	2.158	2.476	2.184
UTILIDADES GRUPO SECURITY	30.076	34.586	34.992	37.850	40.852	42.095	45.525	41.289





Indicadores Comerciales Grupo Security



	Sep-10	Sep-11	% Var. 11/10
Área Financiamiento y Tesorería			
Colocaciones (\$ miles de millones)			
Banco Security	1.937	2.411	24,5%
Factoring Security	103	131	27,2%
Total Colocaciones	2.039	2.541	24,6%
Índice de Riesgo (Provisiones/Colocaciones)			
Banco Security	1,8%	1,8%	0,6%
Factoring Security	4,9%	3,7%	-24,5%
Área Inversiones			
AGF Fondos Security (Pat. Prom. Mil millones)	689	755	9,6%
Valores Security (Ing. Oper. Clientes millones)	3.605	4.335	20,3%
Área Seguros			
Prima Directa Vida Security (\$ millones)	46.661	65.197	39,7%
Prima Intermediada Corredora Security (Miles de UF)	1.186	1.368	15,3%
Área Servicios			
Ventas Travel Security (US\$ millones)	137	179	31,0%
Ventas Dpto. Inmobiliaria Security (Miles de UF)	368	328	-11,1%

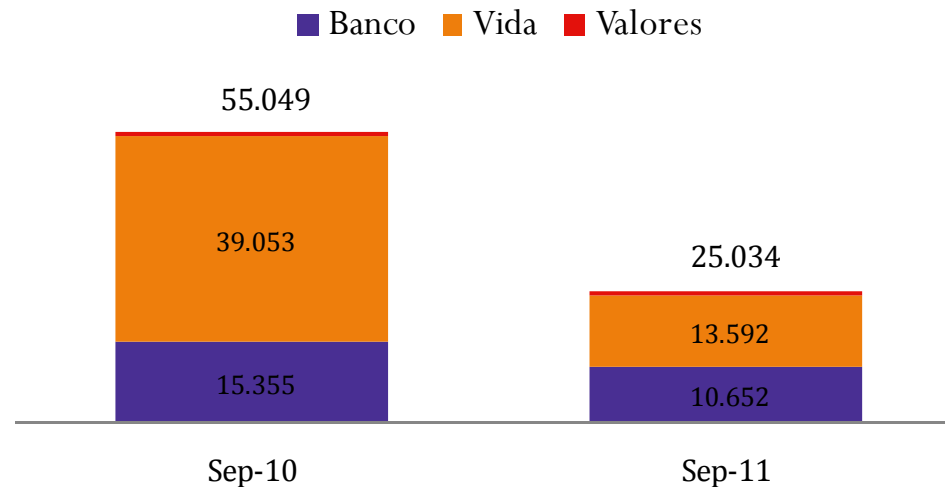




Ingresos Financieros Grupo Security

(en millones)	Sep-10	Sep-11	%Var. 11/10
Resultado Mesa (excl. Dist. y Mg. Finan.)	15.355	10.652	-31%
Posición Propia Valores Security	1.001	790	-21%
Resultado de Inversiones Vida Security	39.053	13.592	-65%
Total Ingresos Financieros	55.409	25.034	-55%

INGRESOS FINANCIEROS





Ingresos Comerciales Grupo Security

Ingresos Comerciales y de Posición Financiera			
(en millones)	Sep-10	Sep-11	%Var. 11/10
Total Areas Comerciales	62.554	89.225	43%
Total Posición Financiera	55.409	25.034	-55%

X U W X R X R³ U Á
 X P Ø X RA T Á Y V Á RU A U R Ø X A





Plan de Crecimiento Grupo Security





Banco Security: plan de negocios 2011-2016

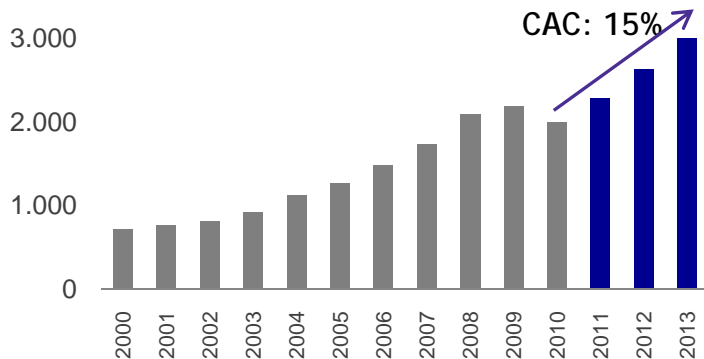
BANCO | security

- » Reestructuración del área comercial (Empresas y Personas)
 - > CAC colocaciones Banca Personas 15%
 - > CAC colocaciones Banca Empresas 15%
 - > Abrir 30 mil nuevas cuentas corrientes
 - > Programa de incentivos alineados a las metas

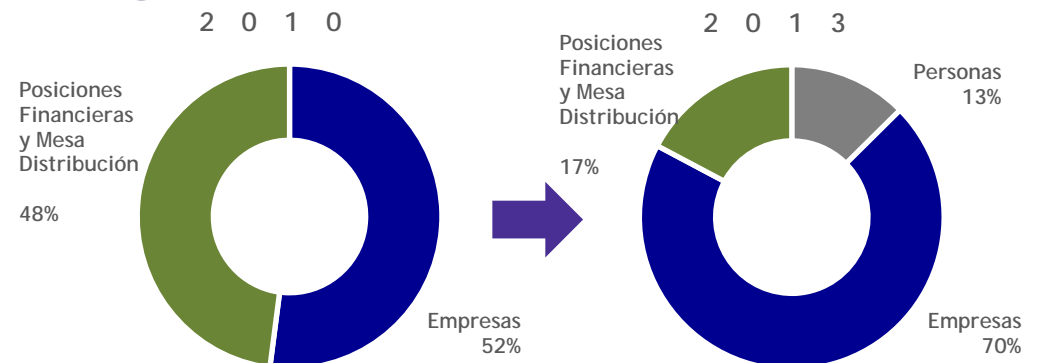
- » Mesa de distribución
 - > Aumentar la base de productos
 - > Fortalecer la generación de ingresos recurrentes con foco en Empresas

- » Sucursales
 - > Apertura de 20 sucursales en Santiago y Regiones

I Proyección colocaciones Banco Security (Ch\$ MMM)



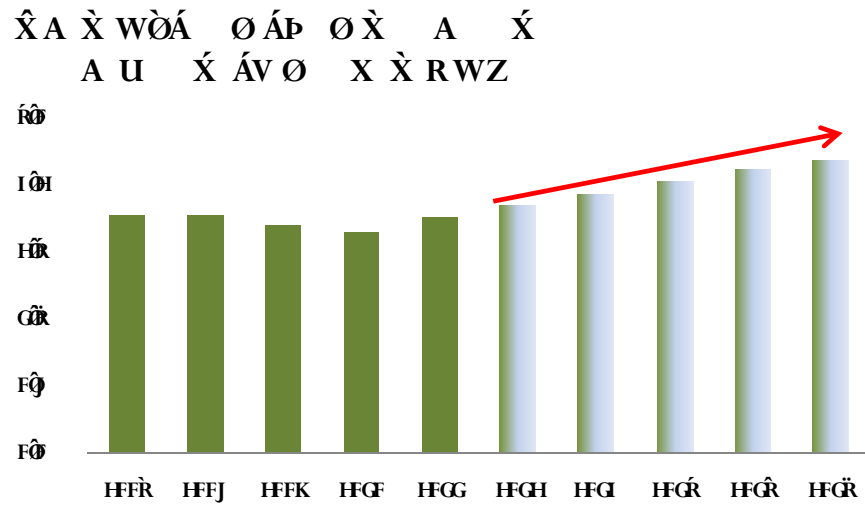
II Utilidades por Área



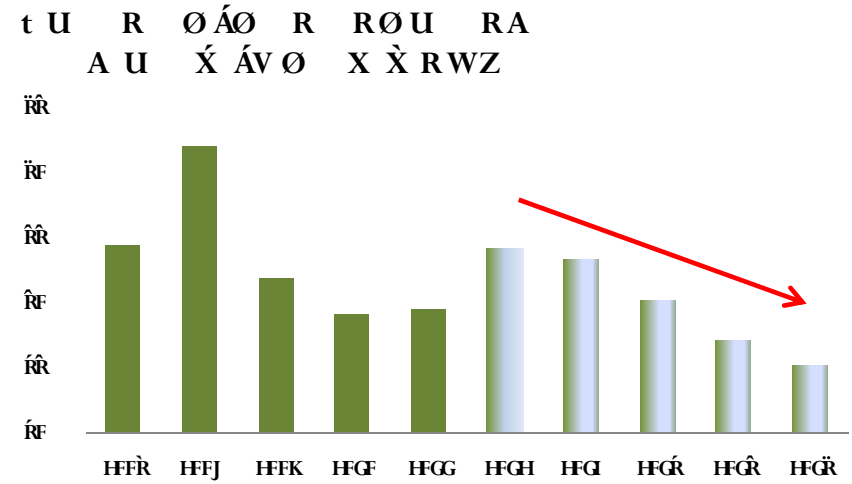


Banco Security: plan de negocios 2011-2016

» Recuperar dinamismo frente al mercado

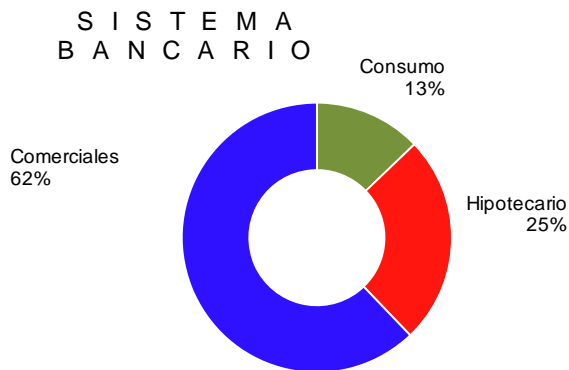


» Generar beneficios de mayor escala



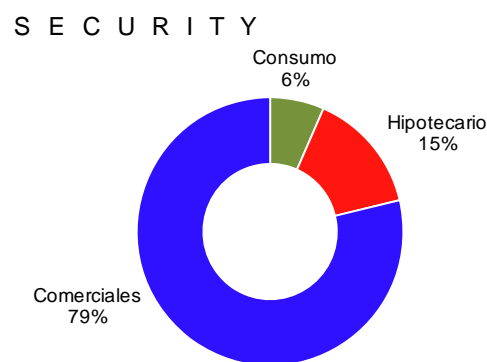
» Avanzar en diversificación de ingresos recurrentes

- > Mayor crecimiento en Banca Personas y Medianas empresas
- > Mantener foco en rentabilización de clientes
- > Acercarnos a la composición de la industria en colocaciones



» Lograr compensar caída de spreads

- > Mayor crecimiento de colocaciones
- > Mejorar rentabilidad promedio por cambio en la composición de la cartera: mayor crecimiento en segmentos más rentables





Factoring Security: plan de negocios 2011-2013

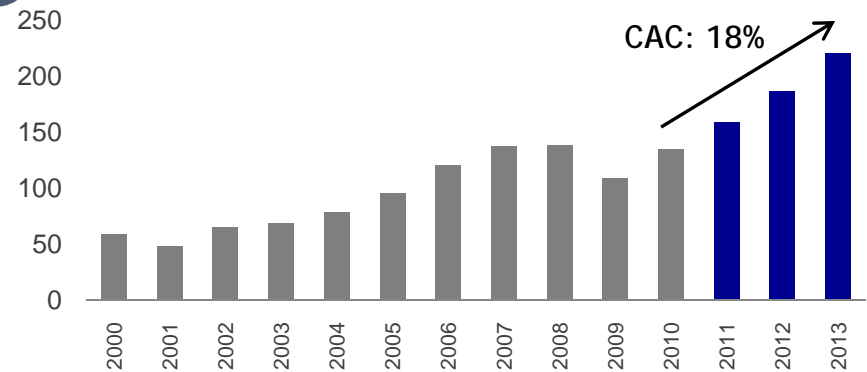
FACTORING | security

- » Pionero de la Industria con más de 19 años de experiencia
- » 7,16% de participación de mercado
- » Colocaciones por más de Ch\$ 144 mil millones (octubre 2011)
- » Más de 1.200 clientes

Plan de Negocios 2011-2013

- > Foco del crecimiento en el segmento Pyme
- > Profundizar la relación con los clientes medianos
- > Mayor segmentación
- > Aumento en número de productos

I Proyección Colocaciones Factoring Security (Ch\$ MMM)



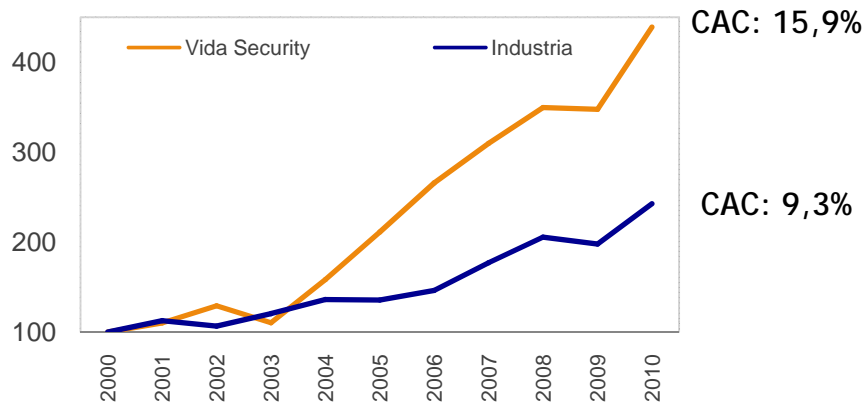


Vida Security



- » Crecimiento orgánico supera por casi 2 veces a la industria
- » Más de 273 mil asegurados titulares (2010), más de 157 mil clientes
- » Excelente posición competitiva de sus áreas de negocios en un mercado atomizado
- » 4,6% participación de mercado en seguros de vida tradicionales

I Crecimiento Prima Directa Vida Security vs. Industria¹ índice base 100 año 2000



II Posición Competitiva Negocios Vida Security

PROTECCIÓN FAMILIAR	MARKET SHARE 18,6%
	RANKING 2
SALUD	MARKET SHARE 9,7%
	RANKING 4
VIDA INDIVIDUAL	MARKET SHARE 5,1%
	RANKING 9

(1) Industria de compañías de seguros de vida



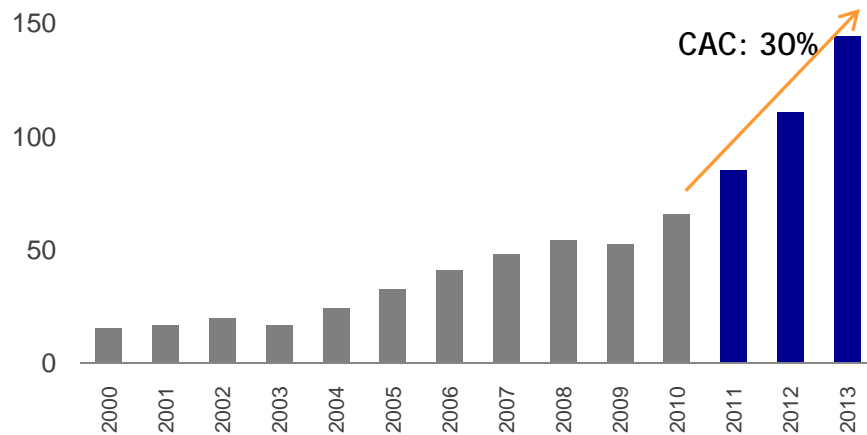


Vida Security: Plan de Negocios 2011-2013

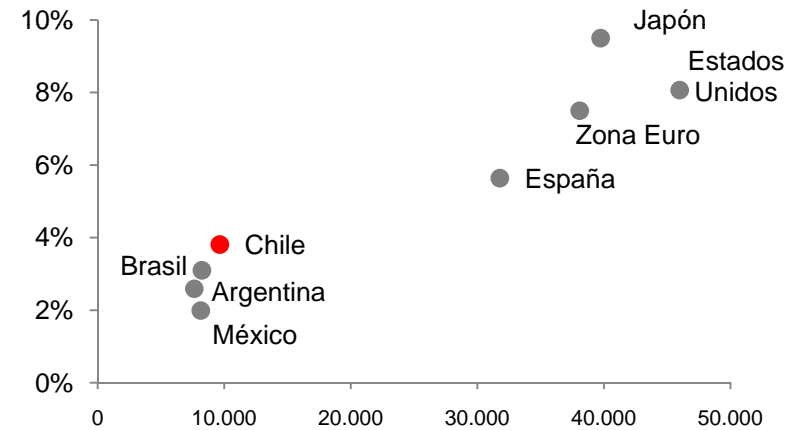


- » Revisión de todas las líneas de negocios
 - > CAC Prima Directa Individuales: 18,4%
- » Reinicio de la venta de rentas vitalicias
 - > 4,0% de participación de mercado en el mediano plazo

I Proyección Prima Directa Vida Security (Ch\$ MMM)



II Penetración Seguros vs. PIB per cápita (US\$)



- » Desarrollo superior al PIB → aumento de penetración de un 3% a un 4% en los últimos 10 años
- » Industria con altas perspectivas de crecimiento → se espera que se duplique en los próximos ocho
- » Este crecimiento vendría dado por el aumento del gasto per cápita en seguros asociado a dos causas fundamentales:
 - > Incremento del ingreso per cápita
 - > Envejecimiento paulatino de la población.



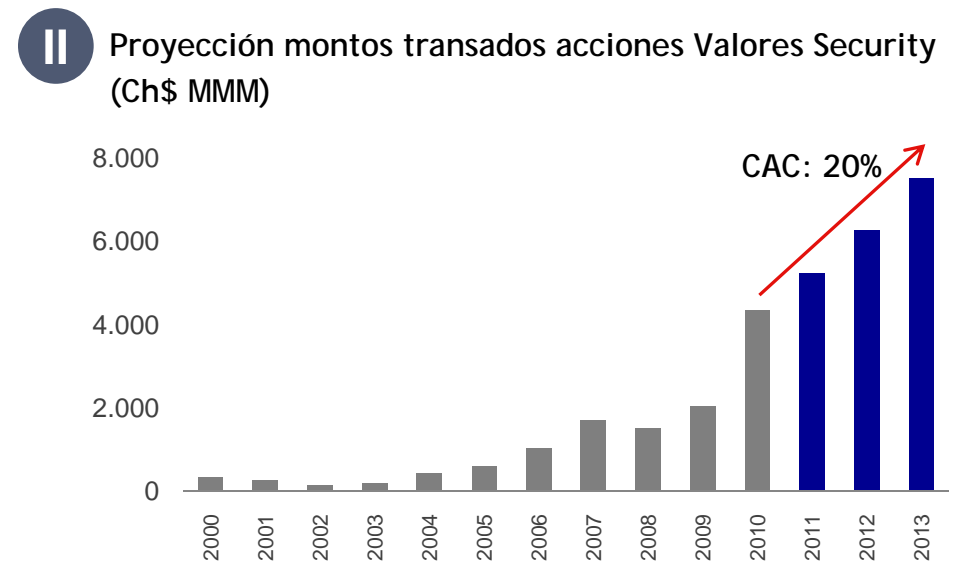
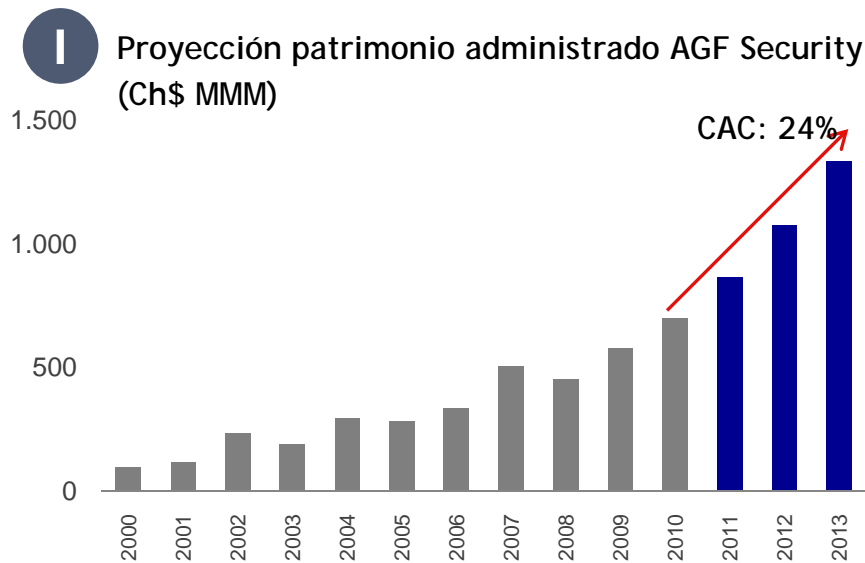


Inversiones Security: Plan de Negocios 2011-2013

INVERSIONES | security

- » Modelo de Negocios
 - » Redefinición de la estrategia de Valores y AGF
 - » Entrega de una solución integral a los clientes en el manejo de activos

- » Plan de crecimiento agresivo
 - » Mayor penetración de los productos de Inversiones en clientes del Grupo
 - » Segmentación adecuada de nuestros clientes de acuerdo a su perfil
 - » Sólido apoyo del Departamento de Estudios

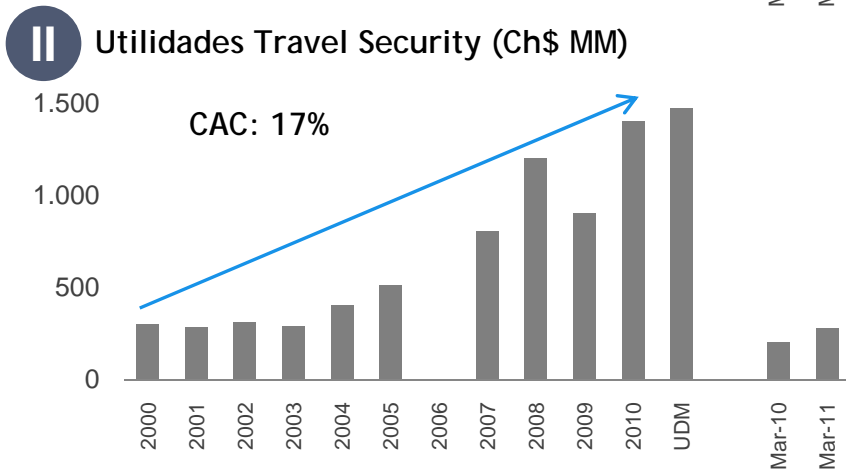
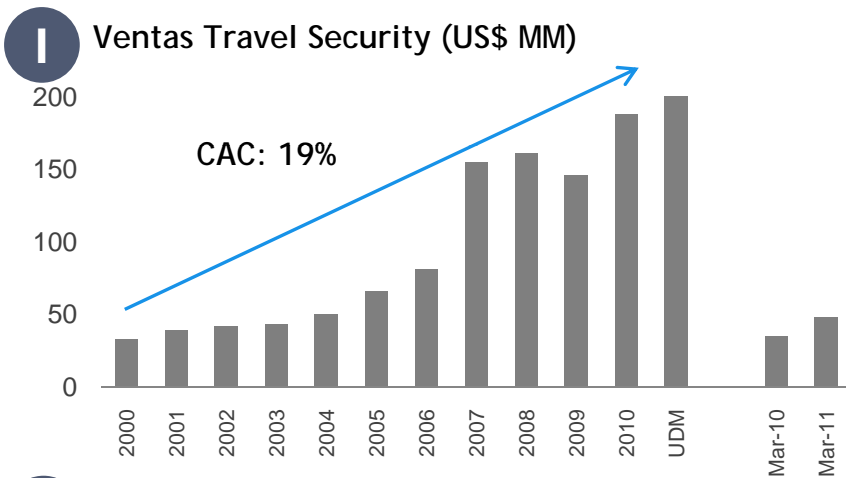




Servicios: Plan de Negocios 2011-2013

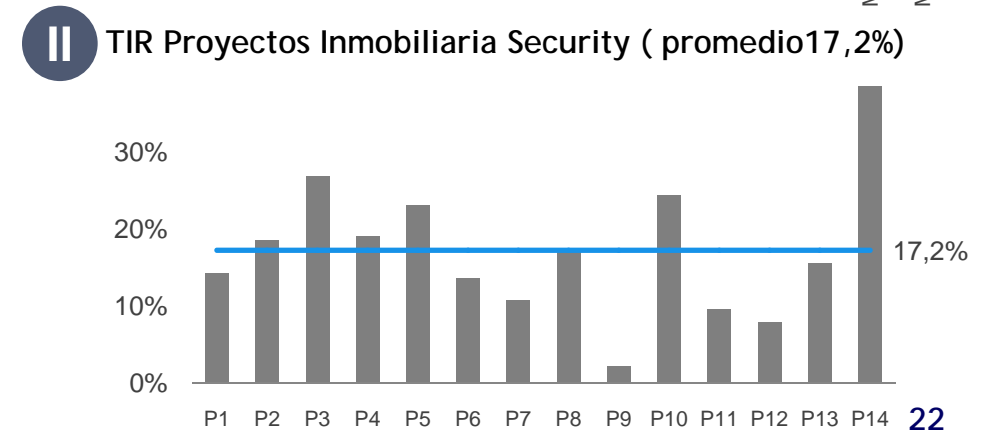
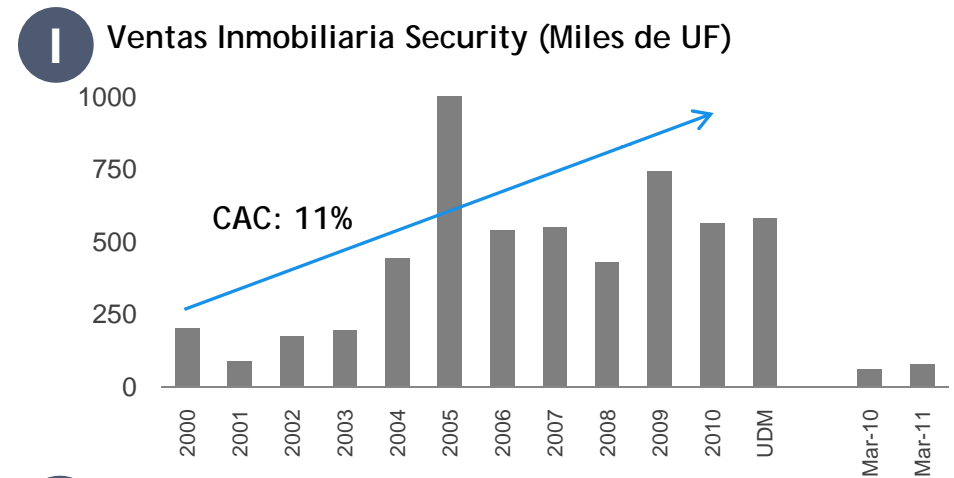
TRAVEL | security

- » Estándares de calidad Security: readecuación de segmentos
- » Trabajo integrado con el Banco y otras compañías



INMOBILIARIA | security

- » Duplicará la cantidad de proyectos existentes
- » Integración con Banco y Vida (manejo de portafolio de activos)





Resumen Plan de Crecimiento

<p>Banco Security</p>	<p>CAC 2010-2013 15% Colocaciones</p>	<p>Abrir 20 nuevas sucursales en Santiago y regiones Administrar 77.000 cuentas corrientes Duplicar colocaciones en Banca Personas (lograr Ch\$1.200 mil millones)</p>
<p>Factoring Security</p>	<p>CAC 2010-2013 18% Colocaciones</p>	<p>Crecimiento anual promedio de clientes 22% Alto potencial de integración con Banco Security</p>
<p>Vida Security</p>	<p>CAC 2010-2013 30% Prima Directa Vida</p>	<p>Reinicio venta de Rentas Vitalicias Alcanzar el 4% de participación de mercado Venta anual de UF 2 millones</p>
<p>Valores Security</p>	<p>CAC 2010-2013 20% Montos Transados de Acciones</p>	<p>Ingresos por Intermediación: Alcanzarán al 80% del total CAC 2010-2013: 23%</p>
<p>AGF Security</p>	<p>CAC 2010-2013 24% Patrimonio Administrado</p>	<p>Alcanzar el 5% de participación de mercado</p>





Anexos: EERR Filiales Grupo Security



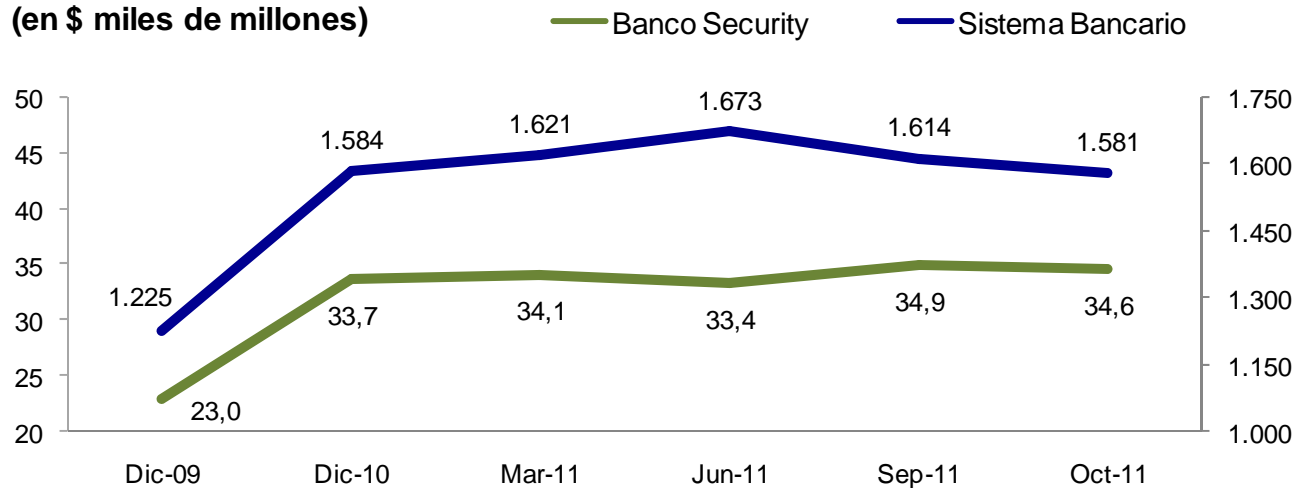


Banco Security

Estado de Resultados Banco Security en 12 Meses en \$ millones

	Dic-09	Dic-10	Mar-11	Jun-11	Sep-11	Oct-11
Margen de intereses	51.692	56.360	55.932	55.979	57.425	57.514
Ut. de Cambio, Op. Financieras y Otros Ing. Netos	17.852	32.898	28.945	30.896	33.540	33.986
Comisiones Netas	21.598	24.723	26.094	27.416	27.590	27.737
Resultado Operacional Bruto	91.142	113.981	110.971	114.291	118.555	119.237
Total Gastos Apoyo Operacional	-47.375	-56.024	-57.907	-59.614	-60.034	-60.409
Gasto en Provisiones por Riesgo de Crédito	-16.137	-19.215	-14.306	-17.221	-19.018	-19.587
Resultado Neto Banco	27.630	38.742	38.758	37.456	39.503	39.241
Utilidad Inv En Sociedades	205	154	173	219	238	245
Utilidad Consolidada	23.039	33.710	34.112	33.357	34.904	34.562

Utilidades (en \$ miles de millones)





Factoring Security



Resultados Factoring Security					
en \$ millones, 12 meses					
	Dic-09	Dic-10	Mar-11	Jun-11	Sep-11
Ingreso Operacional	18.026	12.047	12.872	14.141	15.666
Costo Operacional	-2.564	-1.417	-2.032	-2.638	-4.233
Utilidad Antes De Gastos	13.496	9.920	10.136	10.362	10.722
Gtos. Apoyo Operacional	-5.601	-5.203	-5.350	-5.487	-5.689
Utilidad Antes De Provisiones	7.895	4.716	4.786	4.875	5.033
Prov Coloc, Varias Y Cast.	-4.401	-2.444	-2.429	-2.295	-2.103
Utilidad Antes De Impuestos	3.494	2.272	2.357	2.580	2.930
Impuesto Renta	-678	-150	-202	-218	-251
Utilidad Neta	2.816	2.122	2.155	2.362	2.679

	Pymes		Oct-11/ Dic-10	Medianas		Oct-11/ Dic-10	Grandes Empresas		Oct-11/ Dic-10	Total		Oct-11/ Dic-10
	Dic-10	Oct-11		Dic-10	Oct-11		Dic-10	Sep-11		Dic-10	Sep-11	
Security	8,6%	10,6%	↑	14,2%	18,7%	↑	10,2%	10,6%	↑	10,6%	12,5%	↑
BCI	25,0%	36,7%	↑	19,3%	29,1%	↑	31,3%	36,7%	↑	28,0%	34,2%	↑
Chile	17,2%	32,7%	↑	19,5%	23,9%	↑	32,4%	32,7%	↑	27,4%	28,1%	↑
Santander	11,7%	3,7%	↓	25,6%	0,1%	↓	14,2%	3,7%	↓	15,9%	2,3%	↓
Factorline	26,4%	10,4%	↓	15,6%	15,5%	↓	8,0%	10,4%	↑	12,5%	14,7%	↑
BICE	1,4%	2,3%	↑	3,2%	9,5%	↑	2,0%	2,3%	↑	2,1%	3,4%	↑
BBVA	4,3%	2,5%	↓	0,6%	1,3%	↑	1,2%	2,5%	↑	1,6%	2,7%	↑
Incofin	5,3%	1,1%	↓	1,9%	1,9%	↓	0,9%	1,1%	↑	1,8%	2,1%	↑





Vida Security

Estado de Resultados Vida Security en \$ millones	Sep-10	Sep-11	%Var. 11/10
Prima Directa	46.661	65.197	39,7%
Prima Retenida Neta	42.971	57.911	34,8%
Costo de Intermediacion	-5.681	-6.250	10,0%
Costos de Siniestros	-61.708	-65.413	6,0%
Ajustes de Reservas	7.100	13.461	89,6%
Margen de Contribucion	-17.318	-292	-98,3%
Costo de Administracion Asignado	-6.257	-9.827	57,1%
Costo de Administracion No Asignado	-2.828	0	-
Resultado de Operación	-26.403	-10.118	-61,7%
Resultado de Inversiones Asignado	31.821	13.292	-58,2%
Resultado de Inversiones No Asignado	7.232	300	-95,9%
Resultado de Seguros	12.650	3.474	-72,5%
Otros Ingresos (Egresos)	246	180	-27,0%
Resultado por Unidades de Reajuste	-129	-15	-88,4%
Impuestos	-1.872	-236	-87,4%
Resultado Neto	10.895	3.402	-68,8%





Vida Security



Resultado de Inversiones Vida Security a Septiembre 2011		
	En \$ millones	%Var. 11/10
Renta Fija	20.793	-4,3%
Inmobiliario	6.148	9,7%
Renta Variable	(5.797)	-
Otros	1.709	-
Cartera Propia	22.853	0,0%
Renta Fija CUI	688	26,2%
Renta Variable CUI	(9.949)	-
Cartera CUI	(9.261)	-
TOTAL	13.592	-65,2%





Inversiones Security



EERR Inversiones Pro-Forma* (en millones)	Sep-10			Sep-11			Var. 11/10
	Total	Valores	AGF	Total	Valores	AGF	
Ingresos Posición Propia	1.001	1.001	-	790	790	-	-21%
Ingresos Clientes	11.338	3.605	7.733	13.246	4.335	8.910	17%
Total Ingresos Operacionales	12.339	4.606	7.733	14.036	5.125	8.910	14%
Gastos de Administracion	(7.804)	(3.238)	(4.566)	(9.410)	(3.925)	(5.485)	21%
Resultado Operacional	4.535	1.368	3.167	4.626	1.200	3.425	2%
Resultado No Operacional y Un. de Reaj	(414)	(436)	22	878	98	780	-
Resultado Antes de Impuestos	4.121	932	3.189	5.504	1.298	4.206	34%
Impuestos	(691)	(131)	(560)	(888)	(117)	(771)	28%
Resultado Neto Final	3.430	801	2.629	4.616	1.181	3.435	35%

*Combinación Pro-Forma para efectos de gestión de Valores y AGF Security





Importante



Esta presentación contiene proyecciones basadas en las intenciones, creencias y expectativas de crecimiento hechos por la alta dirección de Grupo Security SA, para sus distintas unidades de negocios, Estas proyecciones no garantizan futuros resultados y están sujetas a importantes riesgos e incertidumbres, es posible que el resultado final difiera de las proyecciones, debido a factores no anticipados como cambios en las condiciones económicas mundiales, cambios en las condiciones de mercado, cambios en regulaciones, desempeño de competidores, riesgos operacionales y financieros relativos al negocio de servicios financieros entre otros.

